



事業モデル

～豊かなカーライフを支援する「総合サービス業」

自動車アフターマーケット産業の価値最大化の実現のため、
当社はカーオーナー、整備工場、部品商をつなぐ循環サイクル型の成長戦略を推進します。

BL産業プラットフォーム^{※1}上の 新たなサービス開発基盤『新世代BLクラウド』が稼動開始

当社のお客様間の取引履歴や、カーオーナーの車輦・購買履歴などをビッグデータとして蓄積し、それらデータを活用した新たなサービスを開発してまいります。第一弾として、カーオーナーのスマートフォンにお得な情報やクーポンを配信するサービス「カーウンセラーパス」をスタートしました。



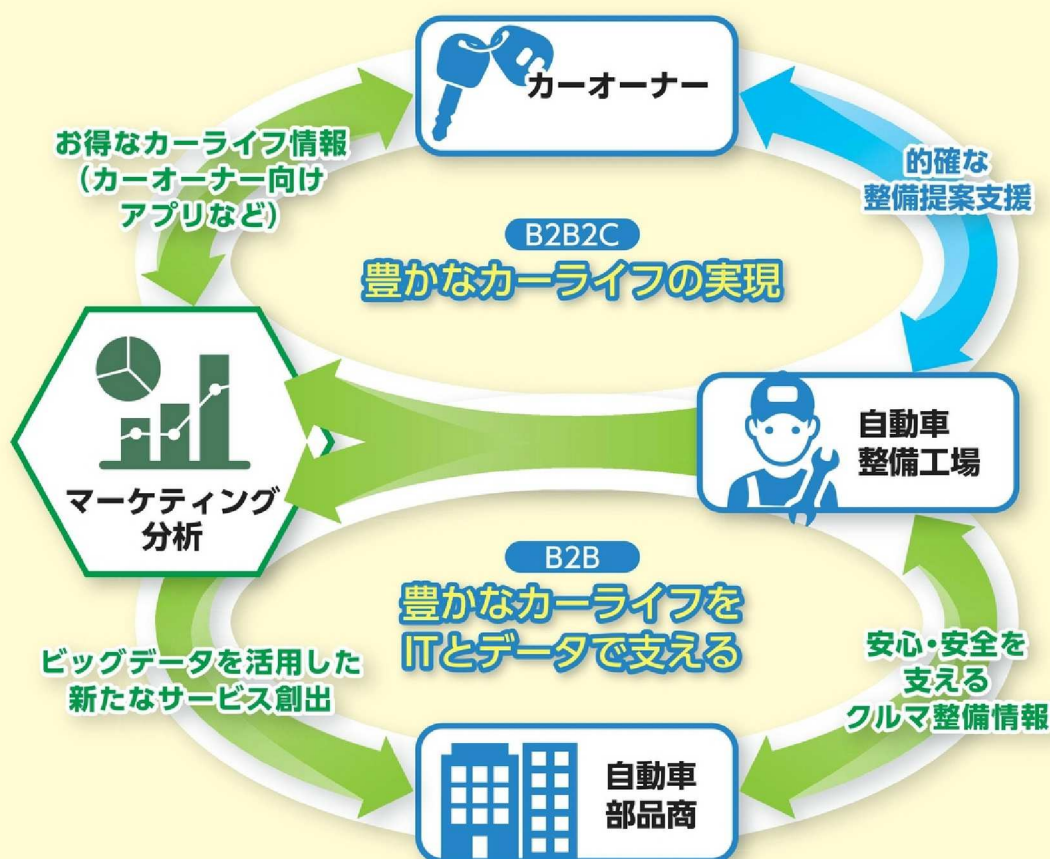
※1:整備業者などの小売業者、補修部品を取り扱う部品商社、リサイクル部品業者の各業種において共有できる情報基盤を指します。
当社は、各社間の複合業務全体を効率化する、この共有・統合ネットワークシステムを提供しています。
※2:お客様が業務で必要不可欠な部品情報(車輦、自動車部品、装備品、指数情報など)と、それに紐づく業界共通の部品コード(BLコード)を独自に体系化する技術を指します。

への進化を目指します～

重点 施策

- 新世代BLクラウド開発
- 街のカーウンセラー推進

巨大な自動車アフターマーケットを統合し、
新領域の拡大による成長戦略の実現を目指す



海外展開について

当社は中国・ASEANを中心としたアジア市場への展開を目指しています。

自動車販売台数の増加や環境問題への高まりは、同地域における整備・修理需要増加とリサイクル部品市場の拡大に寄与すると予測されており、事業拡大へ大きなチャンスがあります。



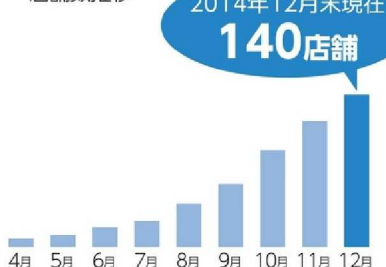
豊かなカーライフの実現を目指し、 進化した自動車整備工場『街のカーウンセラー』を推進

『街のカーウンセラー』は、自動車整備工場の「スタッフ」と「お店」を支援する、これまでにない新しいプログラムです。カーオーナーの満足度を向上させ、次回以降のご来店につなげることで、自動車整備工場の収益機会の拡大をお手伝いします。



1号店OPENから7ヶ月で 認定店舗は100店舗を突破！

■街のカーウンセラー
店舗数推移



クルマのことなら、『街のカーウンセラー』にご相談ください。詳細は、街のカーウンセラーホームページでご覧いただけます。

<http://www.carunselor.jp/>



ブロードリーフ

店舗運営サポートのための様々なサービス・機能を開発・提供

プロモーションによる
集客支援

スーパーバイザーによる
店舗支援

研修やITソリューションによる
教育支援

ビッグデータを活用した
サービス創出



CSR・環境保全活動

ブロードリーフの事業は、クルマの安全性や地球環境への負荷など、社会に大きな影響を与える自動車産業に、深く関わっています。当社では、社会の持続的発展に取り組むことを重要な経営課題と位置づけており、ステークホルダーの皆様のご期待にお応えするCSR活動、環境保全活動に積極的に取り組んでいます。

環境保全活動

「Grow Leafプロジェクト」を推進

「Grow Leaf(グローリーフ)プロジェクト」による、森林再生が必要な土地への植林活動、地域に密着した清掃活動、絵本による環境教育の促進等の活動を展開しています。

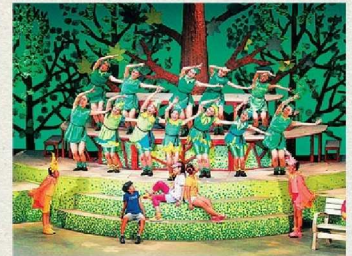
植林活動では、NPO法人環境リレーションズ研究所の運営する「プレゼントツリー」を通じて、3万本を目標とした植林活動を推進しています。植えられた樹木は長期にわたって保育管理され、やがて森となって未来の地球へと受け継がれていきます。



「葉っぱのフレディーいのちの旅ー」ミュージカル公演に協賛

初演から15年目となった2014年も、東京・大阪で公演を実施し、多くの感動と拍手を巻き起こしました。

今後も、子供たちの演じる“環境”と“いのち”をテーマとしたミュージカルを通じて、その尊さを後世に伝え続けていきたいと考えています。



産業育成活動

事業構想大学院大学の事業承継研究プロジェクトの 客員教授に当社社長の大山堅司が就任



事業構想大学院大学
THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

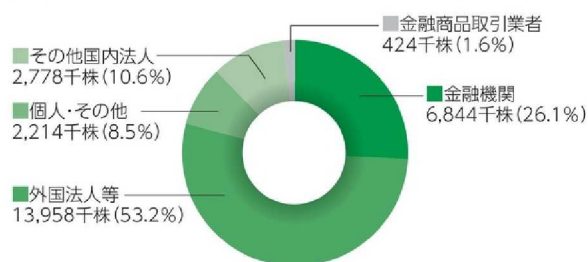
同大学において「中堅・中小企業事業継承者養成特別プログラム」を担当します。

このプログラムでは、事業承継のために必要な事業構想やマーケティングマネジメントなど多岐にわたるテーマで課題解決を示唆し、自動車アフターマーケット業界の活性化と次世代を担う人材育成に寄与することを目指します。

会社概要 (2014年12月末現在)

名 称	株式会社ブロードリーフ
創 業	2005年12月
設 立	2009年9月
上 場	2013年3月 東京証券取引所第一部(コード:3673)
資本金	7,147百万円
役 員	代表取締役社長 大 山 堅 司 取締役副社長 山 中 健 一 取締役(社外) 鬼 澤 盛 夫 取締役(社外) 平 野 正 雄 取締役(社外) 渡 邊 喜一郎 常勤監査役 青 木 伸 也 常勤監査役(社外) 加 来 英 彦 監査役(社外) 石 井 友 二
本社所在地	東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F
TEL	03-5781-3100(代表)

所有者別株式分布状況



株式の状況 (2014年12月末現在)

発行可能株式数	80,000,000株
発行済株式総数	26,221,700株
株主数	2,769名

株主メモ

証券コード	3673
事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
定時株主総会の 基準日	12月31日
剰余金配当の基準日	期末配当 12月31日 中間配当 6月30日
単元株式数	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒103-8670 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・ 郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
各種事務手続き	詳しくは、ホームページにてご確認ください。 http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/



株式会社ブロードリーフ

〒140-0002

東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F

<http://www.broadleaf.co.jp/>



この冊子は、適切に管理された森林で生産された木材を原料に含む「FSC®認証紙」および、印刷用インキに含まれる石油系溶剤の一部を植物油に替えた「植物油インキ」を使用し、印刷工程において水を全く使用しない「水なし印刷」で印刷しています。